

MASTER 2 PROSPECTIVE, INNOVATION, DISRUPTION - MIES P3

le **cnam**

CENTRE
MICHEL SERRES

➤ PROGRAMME SUR L'ANNÉE

Une pédagogie unique pour alterner expérimentation et conceptualisation. 504h de formation sur l'année.

CONTEXTE

Apporter des réponses concrètes, innovantes et interdisciplinaires aux défis contemporains que doivent relever les territoires, les entreprises et les organisations publiques (transition énergétique, mobilités douces, dynamiques territoriales, compétitivité des entreprises, nouvelles formes de travail...) et répondre aux besoins des structures et des écosystèmes engagés dans des transitions sociales, environnementales, culturelles, sociétales et économiques par la voie d'approches prospectives, créatives et disruptives.

DOMAINES & MÉTIERS

Domaines

Tous domaines industriels, collectivités territoriales, structures publiques dans les entités en charge de l'innovation et de la prospective.

Métiers

- Chargé de projet innovation interdisciplinaire
- Facilitateur de projet auprès d'organisations publiques ou d'entreprises
- Activateur d'espace innovation auprès d'incubateurs et de tiers-lieux

I. PROJET D'INNOVATION INTERDISCIPLINAIRE

- Projet long au sein d'un groupe pluridisciplinaire de 6 à 10 personnes, avec l'encadrement et l'appui de professionnels afin de porter des regards originaux, de concevoir collectivement des réponses innovantes, de communiquer une vision singulière et différenciante, dans le cadre d'une relation partenariale.

II. CRÉATIVITÉ INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE

- Pratique de la créativité individuelle
- Sciences cognitives et créativité
- Psychologie sociale et créativité
- Outils et techniques de créativité collective
- Outils d'expression et de représentation

III. MUTATIONS ET SOCIÉTÉS

- Transformations majeures des sociétés industrielles et post-industrielles
- Méthodes d'investigation en sciences sociales
- Méthodes de la prospective et des formes contemporaines de « futures studies »

IV. PARADIGMES D'INNOVATION

- Les bases de l'entreprise et de l'innovation
- Management de projets d'innovation
- Entrepreneurat et création d'activités
- Marketing de l'innovation
- Écosystèmes d'innovation

V. MANAGEMENT DE PROJETS (OU METHODES D'INVESTIGATION)

- Les logiques de management
- Veille stratégique sur les outils
- Outils numériques / management en présentiel
- Conception d'espace de projet

VI. METHODES D'INVESTIGATION (OU MANAGEMENT DE PROJETS)

- Les bases des outils d'enquête en Sciences sociales
- Adéquation outils/projet
- Adapter un outil d'enquête

VII. TRANSVERSE

- Retours et partages d'expériences
- Sensibilisation et réflexion sur le projet professionnel
- Rédaction et soutenance du Mémoire de Master

L'alternance entre les périodes au Centre Michel Serres et en entreprise est pensée pour une montée en puissance progressive des missions et responsabilités confiées à l'apprenant.

Semestre 1

1 semaine d'accueil, 1 semaine d'enseignements intensifs au Centre Michel Serres puis pendant 21 semaines 3 jours au Centre Michel Serres et 2j en entreprise suivi de 1 semaine en entreprise.

Semestre 2

Alternance à la semaine sur 15 semaines (8 semaines d'enseignement au CMS, 7 semaines en entreprise) puis 12 semaines majoritairement en entreprise et 1 semaine de préparation et de soutenance de diplôme.

➤ COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Compétences validées dans le cadre des missions dans l'organisation d'accueil (entreprise, collectivité...)

◆ MOBILISER LES TECHNIQUES DE CRÉATIVITÉ COLLECTIVE POUR INNOVER

- Être capable de préparer et d'animer des séances de créativité
- Pratiquer des outils de la formalisation des idées pour pouvoir les partager avec des équipes variées

◆ ANALYSER DES SITUATIONS POUR CONCEVOIR, PROPOSER ET METTRE EN PLACE UN SYSTÈME D'ANTICIPATION ET DE PROSPECTIVE APPROPRIÉ

- Contribuer à l'intégration de la prospective dans les processus d'innovation et de décision
- Identifier les évolutions de l'environnement pouvant impacter une entité / un projet
- Identifier et convoquer les disciplines à même de participer à un système de prospective singulier

◆ ANALYSER LE CONTEXTE DES PROJETS ET PROPOSER DES ÉVOLUTIONS DES MODÈLES D'AFFAIRES

- Exploiter les informations issues d'une veille stratégique
- Élaborer un projet ou une action stratégique pour une entité en cohérence avec la volonté des décideurs
- Être acteur dans l'identification de cas d'usage, de besoins émergents pour des clients/usagers

◆ PILOTER ET CONCRÉTISER UN PROJET

- Accompagner un processus d'identification, d'enrichissement et de finalisation d'un projet
- Constituer une équipe projet et participer à la piloter
- Communiquer (informer, prise de parole...) et « faire adhérer » à des projets
- Savoir développer une approche intégrée et durable du projet

DIPLÔME



Le Master Droit, économie, gestion mention innovation, entreprise et société Parcours Prospective, innovation, disruption est délivré par le Cnam dans le cadre d'un partenariat avec le Centre Michel Serres et Ingénieurs 2000.

LIEU DE FORMATION

Centre Michel Serres
155 boulevard de l'hôpital
75013 PARIS
Site web : hesam.eu

Retrouvez plus d'informations sur le site ingenieurs2000.com