



MASTER PROSPECTIVE, INNOVATION, DISRUPTION

CENTRE MICHEL SERRES le **cnam**

PROGRAMME SUR LES 2 ANNÉES

Une pédagogie unique pour alterner **expérimentation et conceptualisation**.
gooh de formation sur les 2 années.

CONTEXTE

«Apporter des réponses concrètes, innovantes et interdisciplinaires aux défis contemporains que doivent relever les territoires, les entreprises et les organisations publiques (transition énergétique, mobilités douces, dynamiques territoriales, compétitivité des entreprises, nouvelles formes de travail...) et répondre aux besoins des structures et des écosystèmes engagés dans des transitions sociales, environnementales, culturelles, sociétales et économiques par la voie d'approches prospectives, créatives et disruptives.»

DOMAINES & MÉTIERS

Domaines

Tous domaines industriels, collectivités territoriales, structures publiques dans les entités en charge de l'innovation et de la prospective.

Métiers

- Facilitateur de projet auprès d'organisations publiques ou d'entreprises
- Activateur d'espace innovation auprès d'incubateurs et de tiers-lieux
- Chargé de projet innovation
- Chargé de veille et prospective
- Promoteur d'études pour des cabinets spécialisés, des structures de recherche et de transfert de technologie.

DIPLÔME



Le Master Droit, économie, gestion mention innovation, entreprise et société Parcours Prospective, innovation, disruption est délivré par le Cnam dans le cadre d'un partenariat avec le Centre Michel Serres et Ingénieurs 2000.

LIEU DE FORMATION

Centre Michel Serres
 Dans les locaux des Arts et Métiers
 155 boulevard de l'Hôpital
 75013 Paris

I. PROJET D'INNOVATION INTERDISCIPLINAIRE

- Projet long au sein d'un groupe pluridisciplinaire de 8 à 10 personnes, avec l'encadrement et l'appui de professionnels afin de porter des regards originaux, de concevoir collectivement des réponses innovantes, de communiquer une vision singulière et différenciante, dans le cadre d'une relation partenariale.

II. CRÉATIVITÉ INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE

- Pratique de la créativité individuelle
- Sciences cognitives et créativité
- Psychologie sociale et créativité
- Outils et techniques de créativité collective
- Outils d'expression et de représentation

III. MUTATIONS ET SOCIÉTÉS

- Transformations majeures des sociétés industrielles et post-industrielles
- Méthodes d'investigation en sciences sociales
- Méthodes de la prospective et des formes contemporaines de « futures studies »

IV. PARADIGMES D'INNOVATION

- Les bases de l'entreprise et de l'innovation
- Management de projets d'innovation
- Entrepreneurat et création d'activités
- Veille stratégique et outils numériques
- Marketing de l'innovation
- Écosystèmes d'innovation

V. TRANSVERSE

- Retours et partages d'expériences
- Sensibilisation et réflexion sur le projet professionnel
- Rédaction et soutenance du Mémoire de Master

L'alternance entre les périodes au Centre Michel Serres et en entreprise est pensée pour une montée en puissance progressive des missions et responsabilités confiées à l'apprenant.

Semestre 1 :

1 semaine d'enseignements au Centre Michel Serres puis pendant 20 semaines 3j au Centre Michel Serres et 2j en entreprise suivi de 3 semaines en entreprise ;

Semestre 2 :

11 semaines d'enseignements au Centre Michel Serres puis 12 semaines en entreprise ;

Semestre 3 :

23 semaines d'enseignements au Centre Michel Serres ;

Semestre 4 :

23 semaines en entreprise.

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Compétences validées dans le cadre des missions dans l'organisation d'accueil (entreprise, collectivité..)

◆ MOBILISER LES TECHNIQUES DE CRÉATIVITÉ COLLECTIVE POUR INNOVER

- Être capable de préparer et d'animer des séances de créativité
- Maîtriser les outils de la formalisation des idées pour pouvoir les partager avec des opérationnels

◆ ANALYSER DES SITUATIONS POUR CONCEVOIR, PROPOSER ET METTRE EN PLACE UN SYSTÈME D'ANTICIPATION ET DE PROSPECTIVE APPROPRIÉ

- Contribuer à l'intégration de la prospective dans les processus de décision et d'innovation
- Évaluer les évolutions de l'environnement pouvant impacter une entité / un projet
- Concevoir et mettre en place les différentes composantes d'un système de prospective

◆ ANALYSER LE CONTEXTE DES PROJETS ET PROPOSER DES MODÈLES D'AFFAIRES

- Exploiter les informations issues d'une veille stratégique
- Réaliser un diagnostic de développement de l'entité / du projet
- Élaborer un projet ou une action stratégique pour une entité en cohérence avec la volonté des décideurs
- Être acteur dans l'identification de cas d'usage, de besoins émergents pour des clients/usagers

◆ PILOTER ET CONCRÉTISER UN PROJET

- Accompagner un processus de décision et de finalisation d'un projet
- Construire une équipe projet et la piloter
- Piloter le changement
- Communiquer (informer, prise de parole...) et « faire adhérer » au projet
- Savoir développer une approche intégrée et durable du projet



Yvelines
Le Département

In Extenso
Innovation Croissance



RENAULT

ENGIE



Valeo

Retrouvez plus d'informations sur le site ingenieurs2000.com